



VI Jornadas de Observatorios de Empleo Universitario

Universidad de Jaén
del 9 al 10 de febrero de 2017

Mesa redonda: Generación de información analítica sobre empleabilidad universitaria

Teodoro Luque Martínez



ugr

Universidad
de Granada

Índice

1. La importancia de medir
2. Materia prima: datos versus información
3. Proceso de investigación:
 - Experiencias
 - Etapas
 - Caso concreto
4. Propuesta

Evolución de la tasa de paro según formación

Nivel de formación	Población 2007	Población 2012	Población 2014	Población 2015
Total	8,26	25,03	23,70	20,90
Analfabetos	25,35	54,13	56,33	44,28
Educ. Primaria	10,61	37,54	38,07	35,08
1ª Etapa Ed. Secundaria y FP	10,18	31,87	30,71	27,66
2ª Etapa Ed. Secundaria y FP	8,14	24,61	22,86	19,12
Formación e inserción laboral título de secundaria (2ª etapa)	13,97	27,19	24,88	22,46
Educación superior, no doctorado	5,35	15,22	14,29	12,45

Decisión drástica

The Chinese Ministry of Education has indicated that university programs will be downsized or eliminated if less than 60% of their graduates fail to find work within two years (China Daily. November 21, 2011).

China aumentará de 8 a 200 millones el número de estudiantes para 2020: ¡25 veces!

INTERNACIONAL

EUROPA EE UU MÉXICO AMÉRICA LATINA ORIENTE PRÓXIMO ASIA ÁFRICA BLOG

▶ ESTÁ PASANDO Elecciones venezolanas Corea del Norte Transparencia en Francia Pr

Graduados en Derecho demandan a sus universidades por no encontrar trabajo

- Han emprendido una acción legal conjunta contra 20 universidades por haberles creado falsas expectativas laborales con datos engañosos

VICENTA COBO | San Francisco | 11 ABR 2013 - 17:09 CET

294

Archivado en: Estudiantes universitarios Demandas Estudiantes Préstamos San Francisco Comunidad educativa California Universidad Estados Unidos Créditos Empleo Educación superior




Estudiantes en un acto de graduación en California. / REUTERS

Los Angeles Times

LOCAL U.S. WORLD BUSINESS SPORTS ENTERTAINMENT HEALTH LIVING TRAVEL OPINION SHOP

L.A. NOW POLITICS CRIME EDUCATION O.C. WESTSIDE NEIGHBORHOODS ENVIRONMENT OBITUARIES DATA & MAPS

Search 

YOU ARE HERE: LAT Home → Collections → News

Ads by Google



Pide tu catálogo gratis

Advertisement

\$1 = 8 MEALS

Law school graduates aren't finding much on the employment docket

The Internet and other technologies have reduced job openings for lawyers. Some graduates have joined in class-action lawsuits, alleging that schools lured them in with misleading reports of success.

April 01, 2013 | By Maura Dolan, Los Angeles Times

  Email  Share  +1 24  Tweet 0  Recommend 3.2k

SAN FRANCISCO — Michael D. Lieberman decided to enroll at Southwestern Law School after reading that 97% of its graduates were employed within nine months. He graduated in 2009, passed the bar on his first try but could not find a job as a lawyer. He worked for a while as a software tester, then a technical writer, and now serves as a field representative for an elected official.



Michael D. Lieberman is one of dozens of law grads who have joined class actions. (Don Bartlett/Los Angeles Times)

Law school grads suing alma maters for overhyping post-grad employment guarantees

 Tweet  68  Like  0  59



Talk about loving the law!

Law school graduates across the country have filed 18 class-action lawsuits against their alma maters – five of them in California alone, alleging that **the universities duped them into believing they would have a legal job post-graduation.**

Some of the schools included in the lawsuit are Golden Gate University, the University of San Francisco and San

Diego's Thomas Jefferson and California Western Schools of Law. One school being sued, Southwestern Law School, advertised to prospective students that **97 percent of graduates** would have full-time jobs within nine months of graduation, granted they pass the bar exam.

A recent study by the **Wall Street Journal** found that more than 50 percent of law school graduates are not employed in their chosen field. Unfortunately, these graduates can't become gainfully employed because there are more of them than there are open positions at law firms and clerkships.

In the 2009 – 2010 school year, **admissions hit an all-time high**, with 171,514 people taking the LSAT, according to **The Guardian UK**. Just three years later, however, that number dropped 34 percent to 112,515. Law school applications are down 20 percent since this time last year, according to the **Law School Admissions Council**.

Many graduates, as a result, have taken to working at Home Depot or **McDonald's** until they receive an offer from a law firm. Those jobs may pay minimum-wage, but no one should expect an over-the-top financial boost if a law firm is hiring. **Median salaries** for lawyers at their first job ran about \$60,000 in 2012, down from \$72,000 in 2009.

Materia prima para trabajar: datos e información

Tipos:

- Datos: informan sobre el estado o situación objetiva.
Ej. Inserción laboral de los estudiantes universitarios. Secretaría de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades
- Opiniones: conocimiento, satisfacción, intención, actitud, percepción, lealtad, intención de repetir o recomendar.
Ej. Estudios de opinión

Momento:

- Antes
- Durante
- Después

Materia prima para trabajar: opciones

Datos	Información
Censo	Estadística
Datos faltantes	NS/NC
Registros	Encuestas-observación
Escala establecida	Desarrollo de escalas
No informan sobre opiniones	Contiene opiniones
No sesgo por engaño, exageración o aquiescencia	Riesgo de sesgo por engaño, exageración, aquiescencia

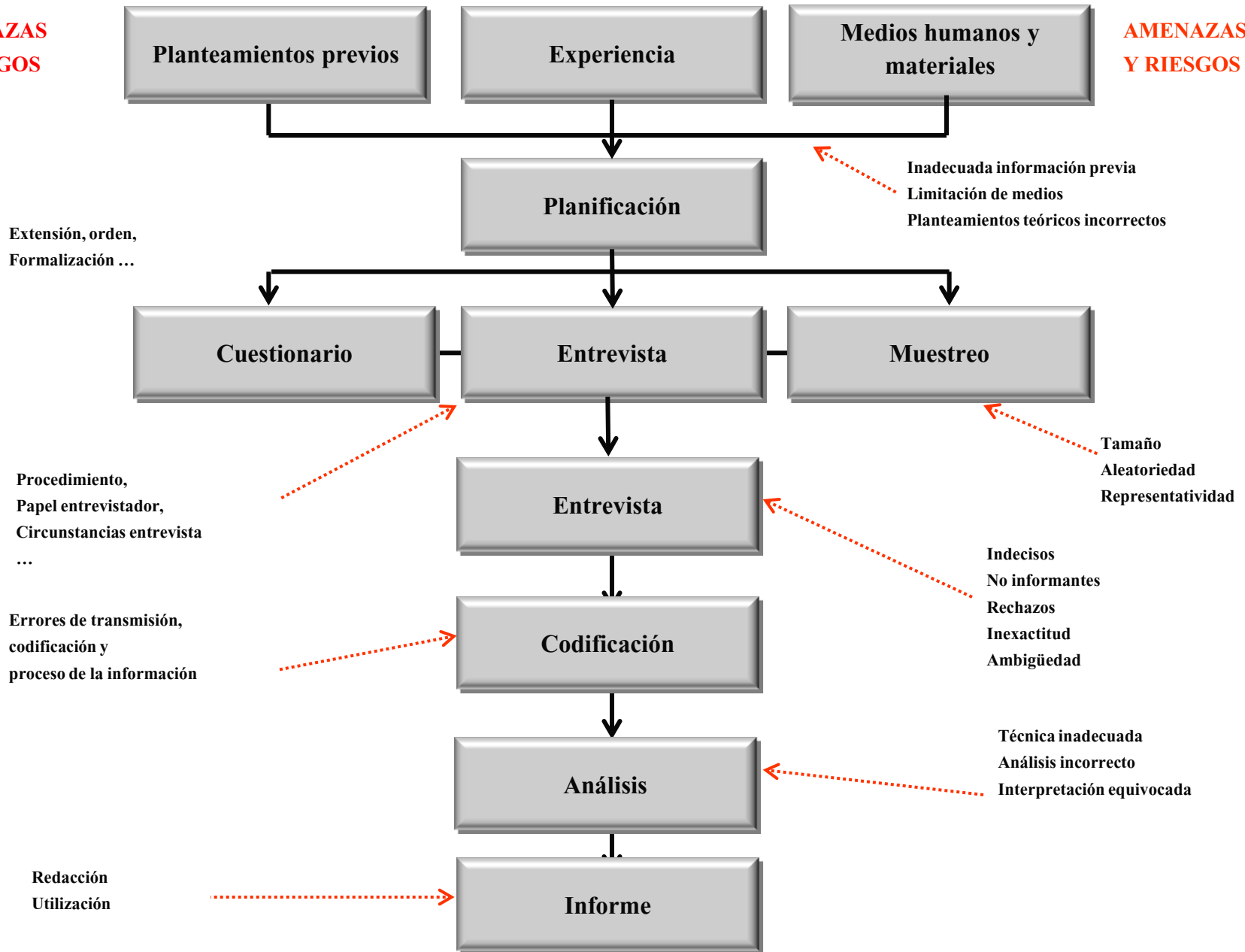
Estudios de egresados (Fuente: Estudio de egresados UGR)

Universidad/Institución	Año Promoción	Muestra / Población	Titulaciones
ANECA. Procesos de inserción laboral	2006		
ANECA. Proyecto Reflex	1999/2000	5.474/37.641	142
A Coruña	2008/2009	1.703/2.855	47
Alcalá de Henares	1994-2000	1685	
Autónoma de Madrid	2010/2011	1.689/4.377	47
Burgos	2006/2007	1.407/1.224	37
Cardenal Herrera - CEU	2004-2005	607/1.493	24
Carlos III	2010/2011	1.565/2.739	37
Castilla la Mancha	2001 y 2003	4.699	
Córdoba	2010-2011	3.624	40**
Deusto	2007-2008	1.442	24
Dirección General de Universidades	2004, 2006 y 2008	2.042	115
Extremadura	2009-2010	2.446/3.988	84*
Granada	Anual desde 2003/04	3.515 (para 2010)	Todas
Jaén	2010-2011	2.106/2.518	52
Jaume I	2007-2008	404/1.600	48
Málaga	2011/2012	5.745	57**
Miguel Hernández	1997-2001	629	19
Murcia	2008 y 2009	2.272/7.508	59
Observatorio Argos	2010-2011	34.054	123
Oviedo	2000/2001	3.138	34
Pablo de Olavide	2007/2008	991	21
País Vasco	2007/2008	5.771/7.088	80
Politécnica de Madrid	2010/2011	2.189/5.158	21
Politécnica Valencia	2010/2011	2.754/5.524	120*
Pompeu Fabra	2002-2006	2.436	19
Pública de Navarra	2007-08	1.430	54**
Salamanca	2001-2002	1.810/4.213	74
Sistema Universitario Gallego	2007/2008	4.380 / 9.216	67
UNED	2004, 2005 Y 2006	1.147/15.000 (aprox.)	24
Universidades Catalanas (12)	2006/2007	16.182/28.616	127
Universidad Públicas de Madrid	2006 y 2007	48.364	113
Valencia	2006-2010	7.881	67
Zaragoza	2010-2011	1.675/3.671	72

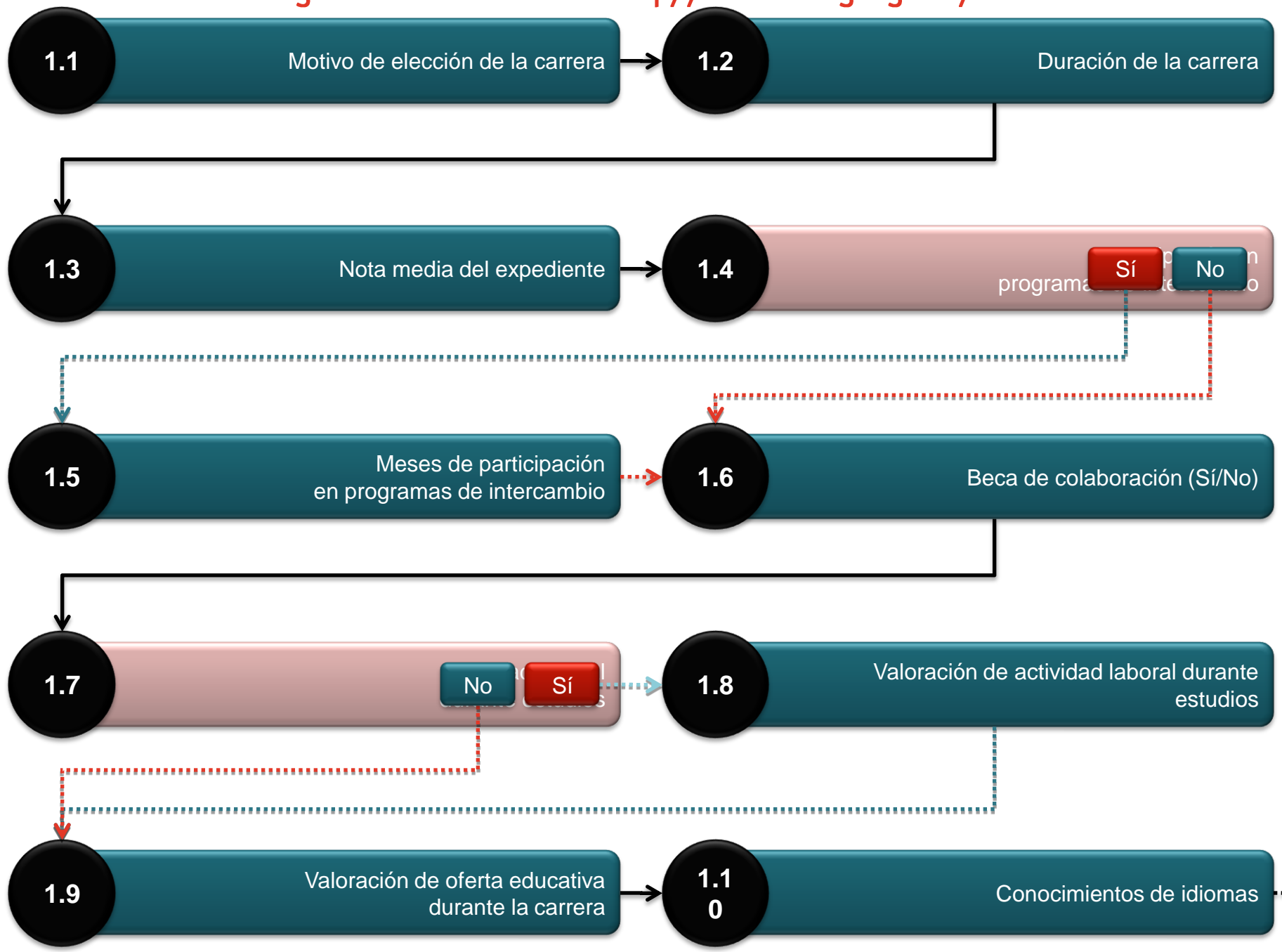
Proceso de investigación: implantación y posibles errores

**AMENAZAS
Y RIESGOS**

**AMENAZAS
Y RIESGOS**

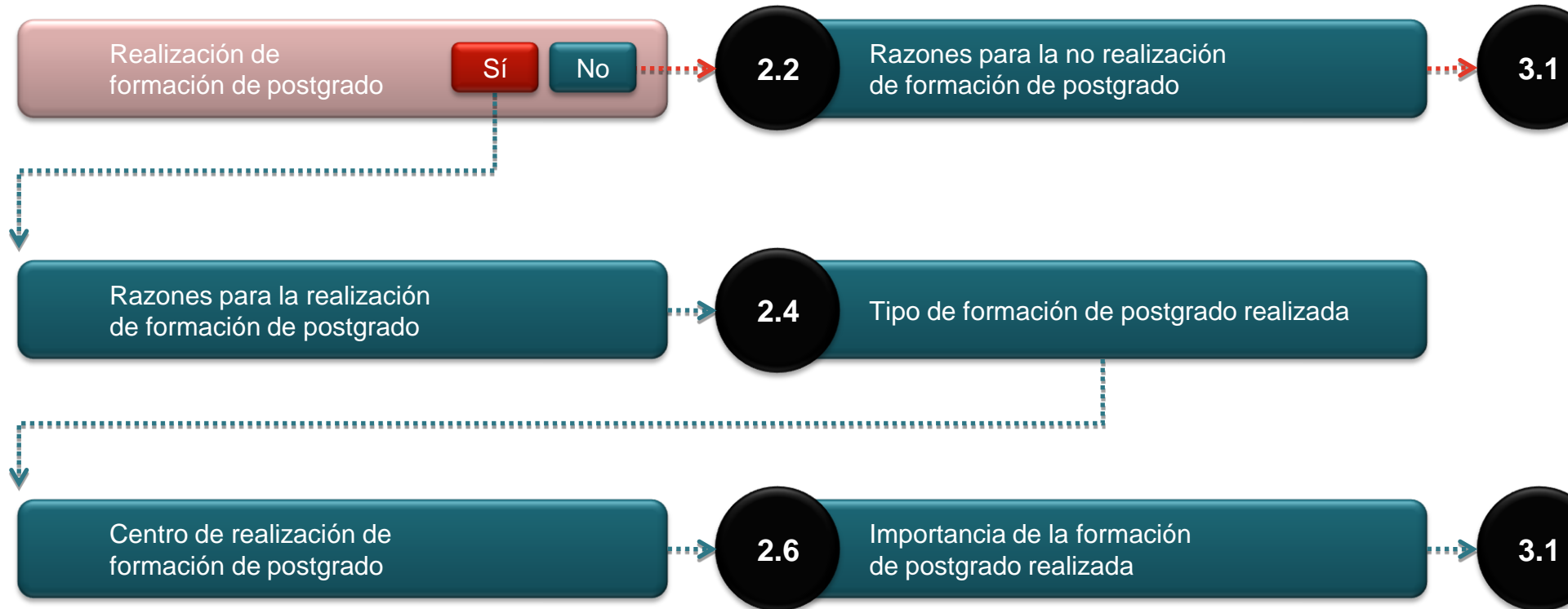


Proceso Estudio de egresados de la UGR: <http://marketing.ugr.es/encuesta>

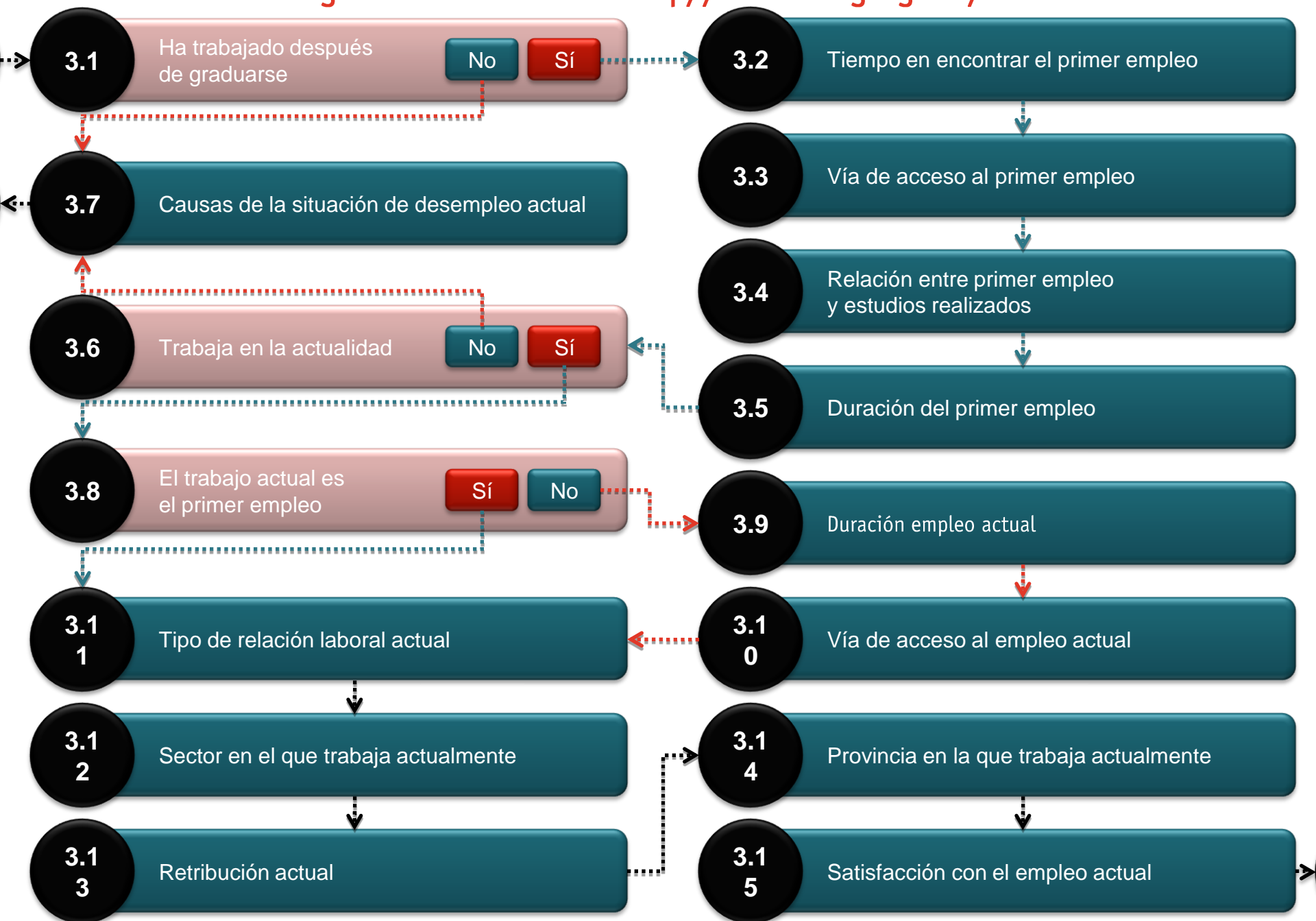


Proceso Estudio de egresados de la UGR:

<http://marketing.ugr.es/encuesta>

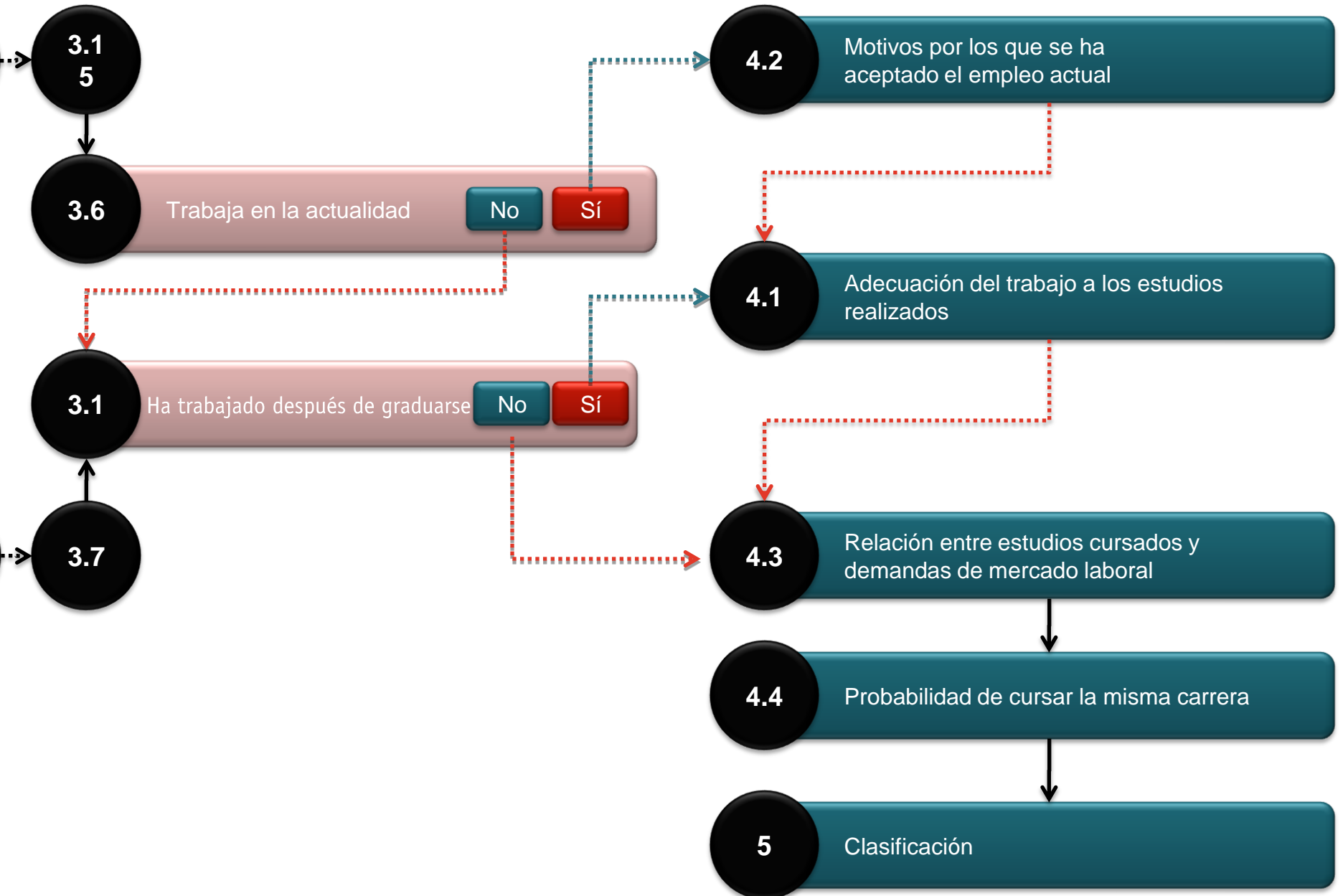


Proceso Estudio de egresados de la UGR: <http://marketing.ugr.es/encuesta>



Proceso Estudio de egresados de la UGR:

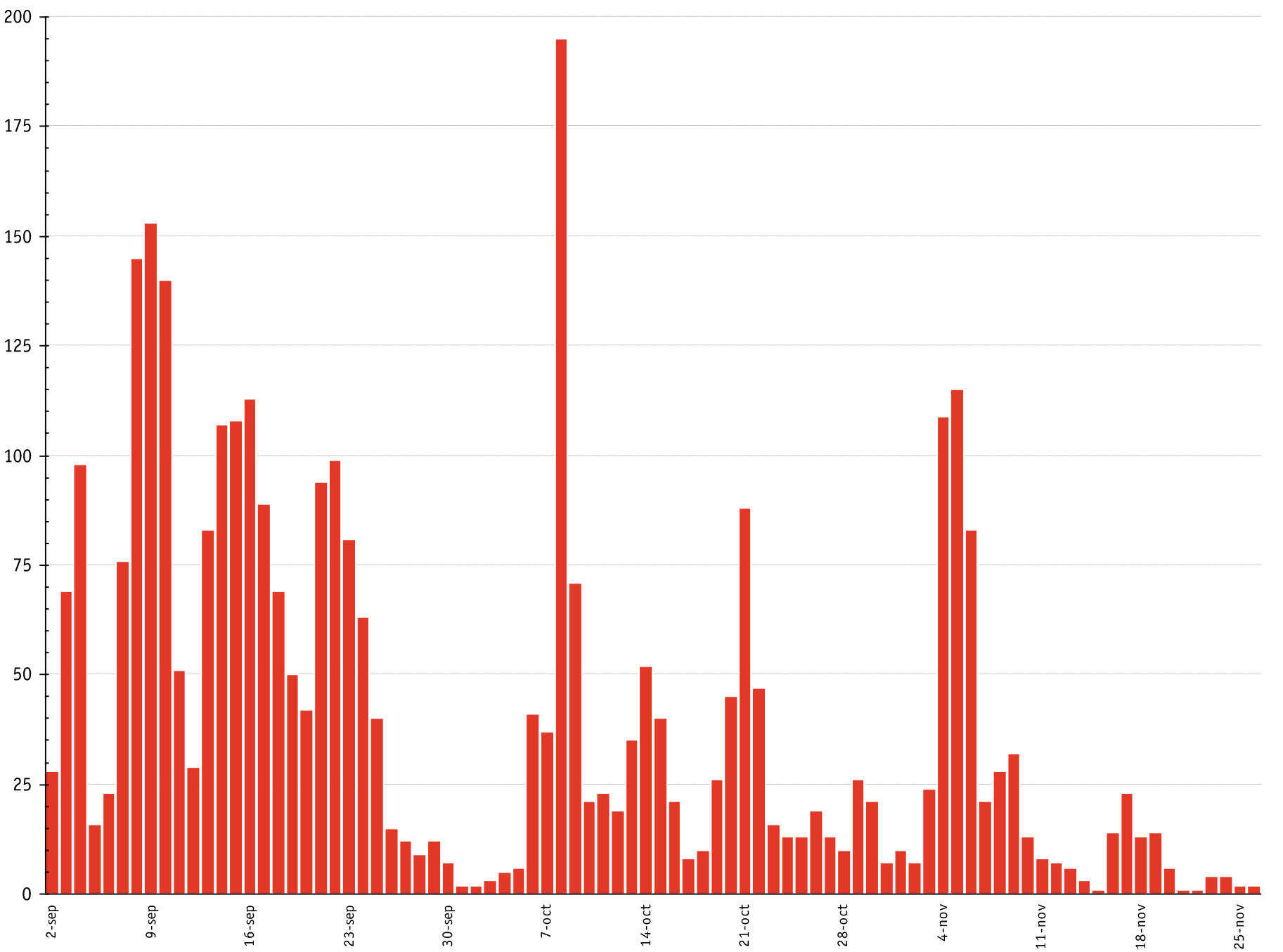
<http://marketing.ugr.es/encuesta>



Trabajo de campo

- Estímulos
- Contacto con colegios profesionales
- Diversidad de procedimientos:
 - E mail
 - Postal
 - Telefónico
 - Facebook
 - Twitter
 - Otros

Evolución del número de respuestas diarias (marketing.ugr.es/encuesta)



La opinión de los/as egresados/as

- No son datos de fuentes/registros públicos o de estadísticas oficiales.
- Es la OPINIÓN de egresados/as tres años después de finalizar, sobre:
 - Motivos de elección de estudios
 - Valoración de la oferta académica y experiencia universitaria
 - Valoración de las prácticas/actividad laboral durante los estudios
 - Valoración sobre primer empleo y sus características (contrato, vía de acceso...)
 - Ídem empleo actual y características, más remuneración, lugar de trabajo...
 - Adecuación empleo-estudios
 - Intención de repetir y recomendar titulación y universidad
 - Satisfacción con empleo, titulación, universidad, servicios y general
 - Características y contexto personal
- Información que se pide en ranking como U-Multirank.

Una aproximación a la opinión del principal público de la universidad: egresados/as

Aplicación web

Aplicación de análisis personalizado y sistema de envío de comentarios

<http://marketing.ugr.es/grado>



The image shows the cover of a survey report. The background features a large, circular architectural structure with a grid of beams, possibly a dome or a large window. The text is overlaid on this background. In the top left corner, there is a logo for 'CEI BioTic Granada' consisting of a stylized orange and white figure. In the top right corner, the names of the authors are listed: Teodoro Luque Martínez, Juan Sánchez Fernández, Salvador del Barrio García, and José Angel Ibáñez Zapata. The main title is 'Estudio de Opinión de los Titulados de la Universidad de Granada'. Below the title, it says 'La inserción laboral en el Campus de Excelencia Internacional BioTic'. At the bottom left, there is the logo of the University of Granada (UGR) and the text 'Universidad de Granada'. At the bottom right, there are three buttons: 'Análisis de datos', 'Informe', and 'Comentarios'. The year 'Año 2012' is written at the very bottom right.

CEI BioTic
Granada

Teodoro Luque Martínez
Juan Sánchez Fernández
Salvador del Barrio García
José Angel Ibáñez Zapata

Estudio de Opinión
de los Titulados
de la Universidad de Granada

La inserción laboral en el
Campus de Excelencia Internacional
BioTic

Análisis de datos

Informe

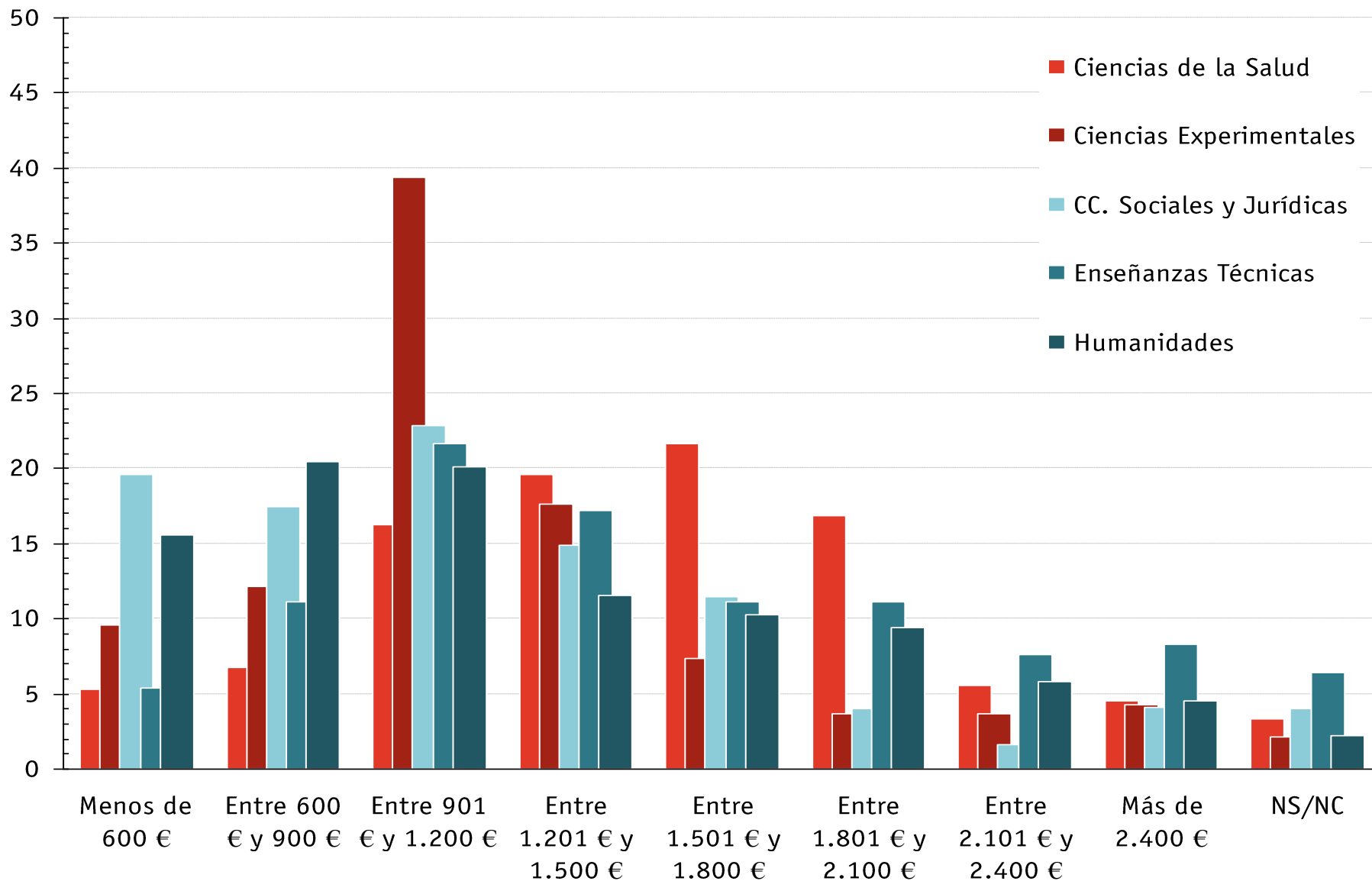
Comentarios

ugr | Universidad
de Granada

Año 2012

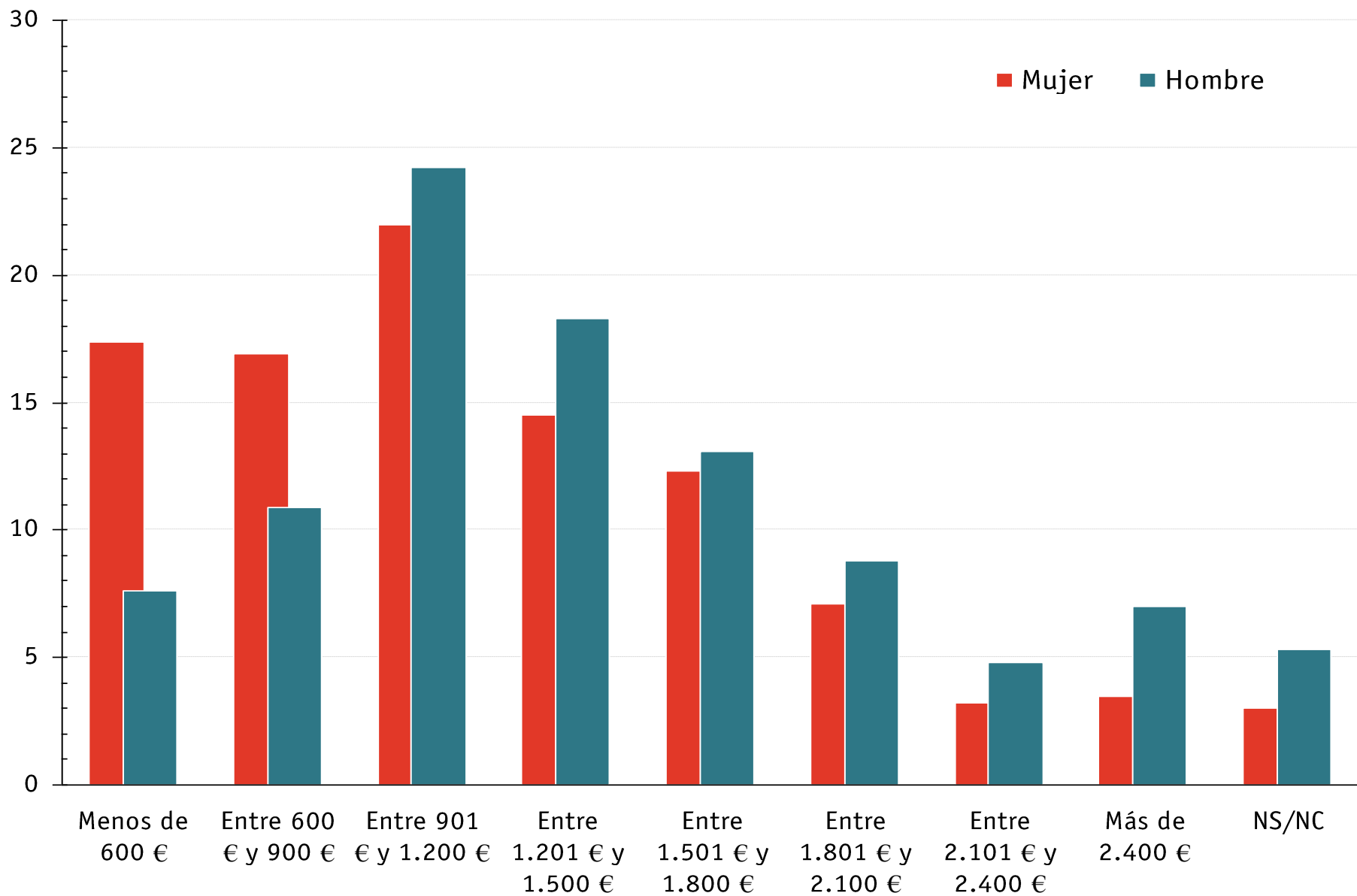
Retribución mensual neta

% por área científica

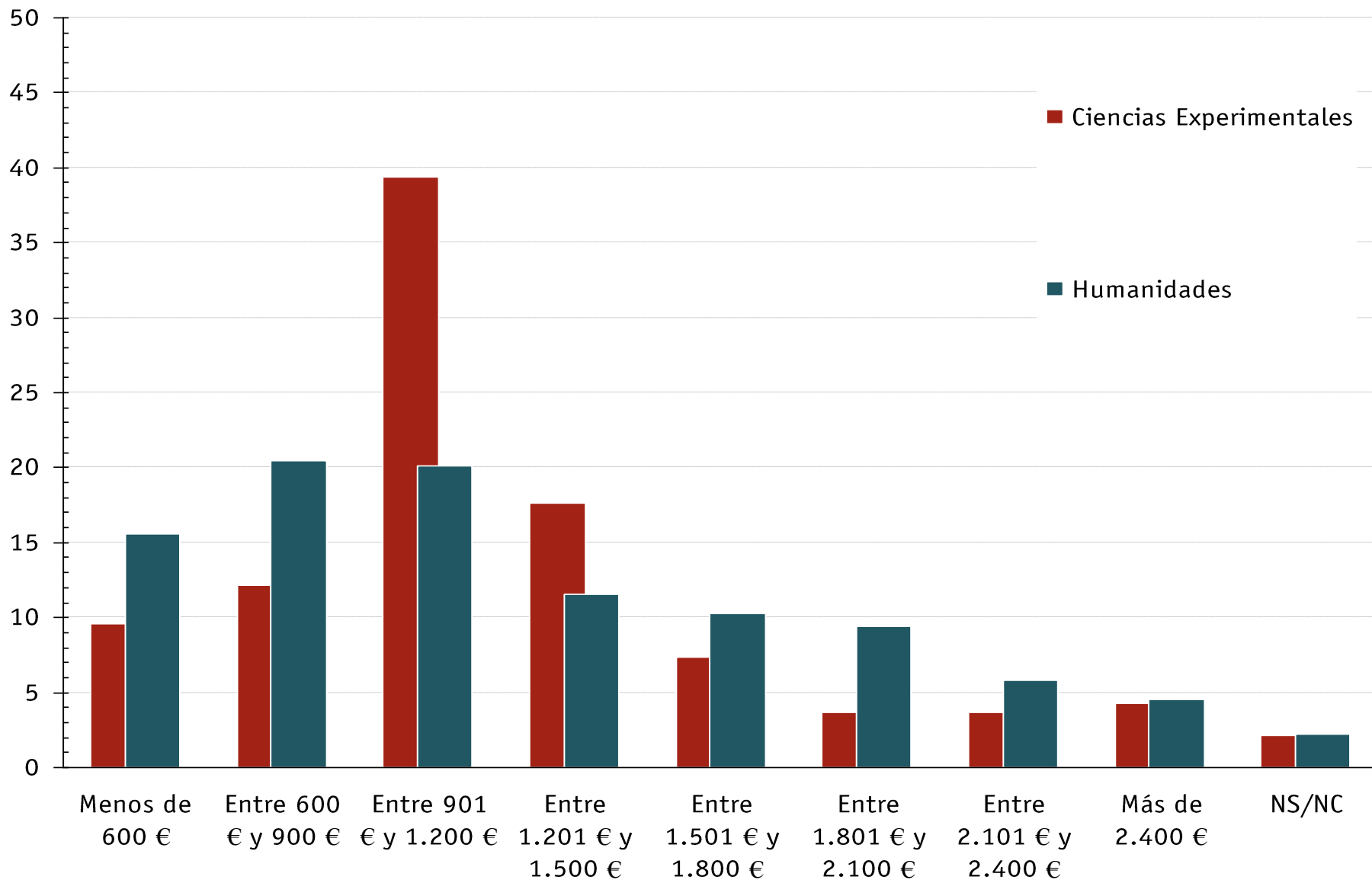


Retribución mensual neta

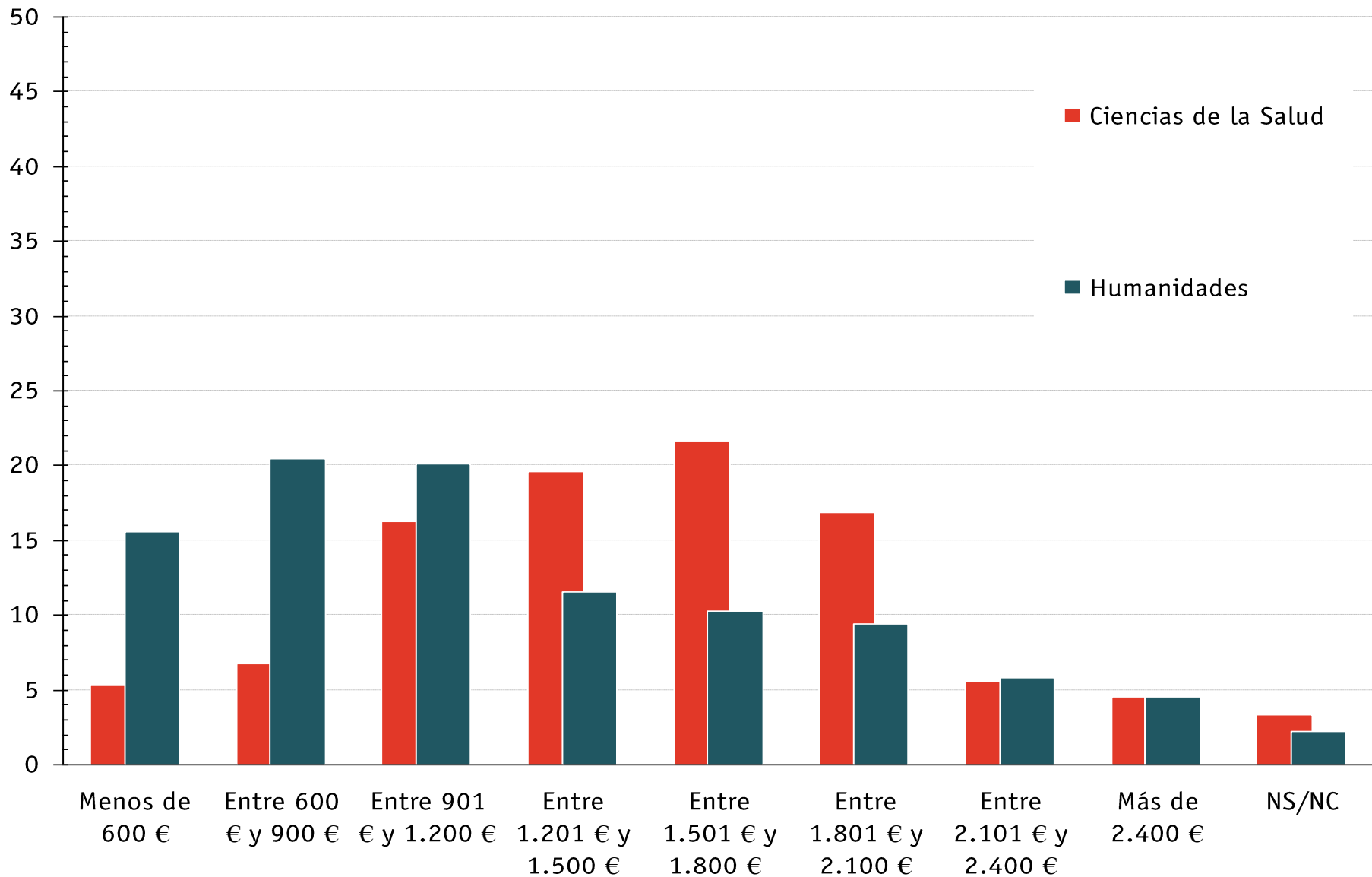
% por sexo



Retribución mensual neta % por área científica

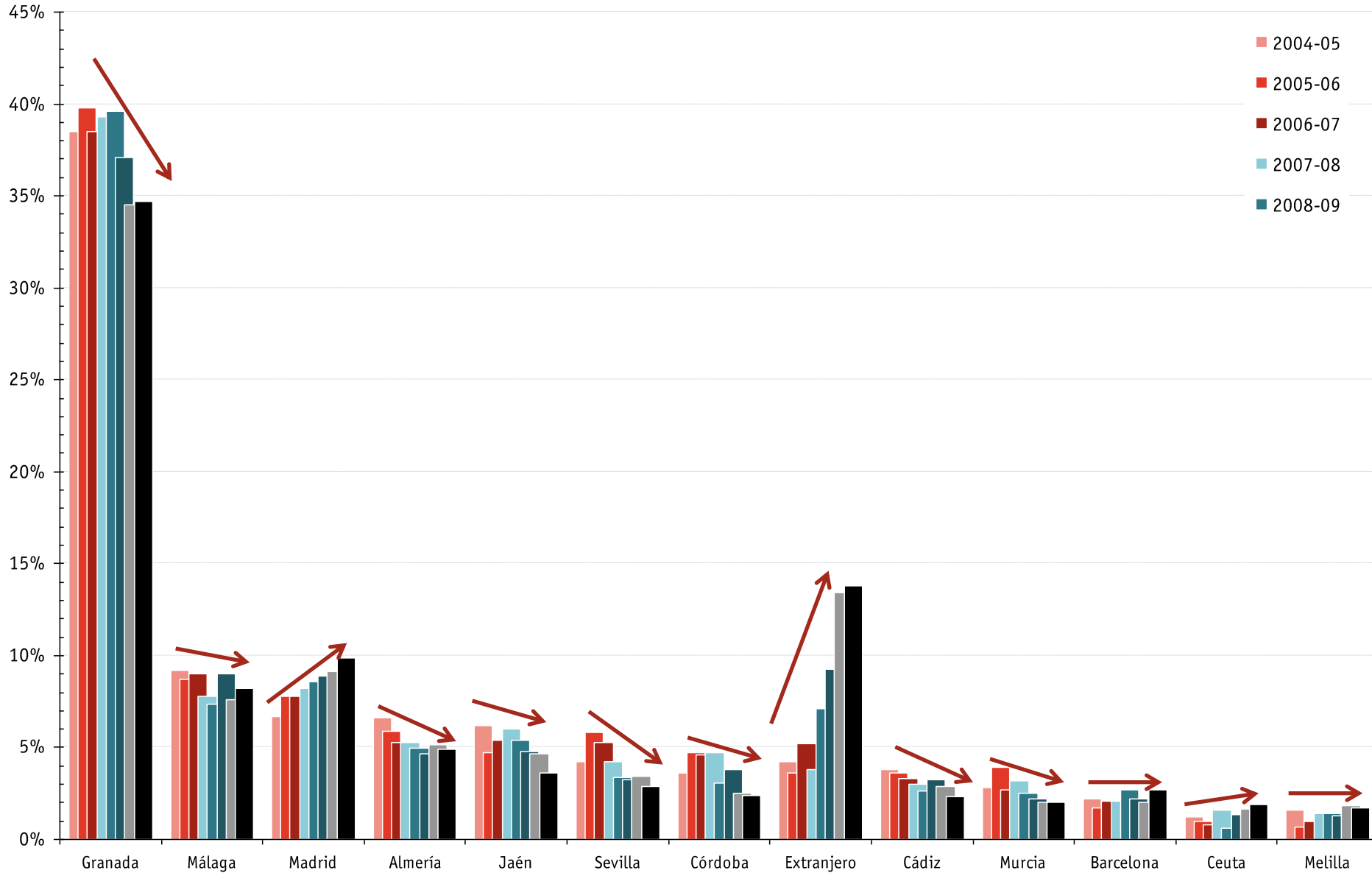


Retribución mensual neta % por área científica



Provincia donde trabaja

% por provincia y año de finalización de estudios



Análisis de la experiencia universitaria: factores por etapas

PRE-EXPERIENCIA

Motivos de elección

Área científica

Sexo

Nivel de estudios de los padres

DURANTE LA EXPERIENCIA

Nota media del expediente

Becas

Realización de prácticas

Participación en programas de intercambio internacional

Valoración del servicio y la formación recibida (calidad)

POS-EXPERIENCIA

Trabajo

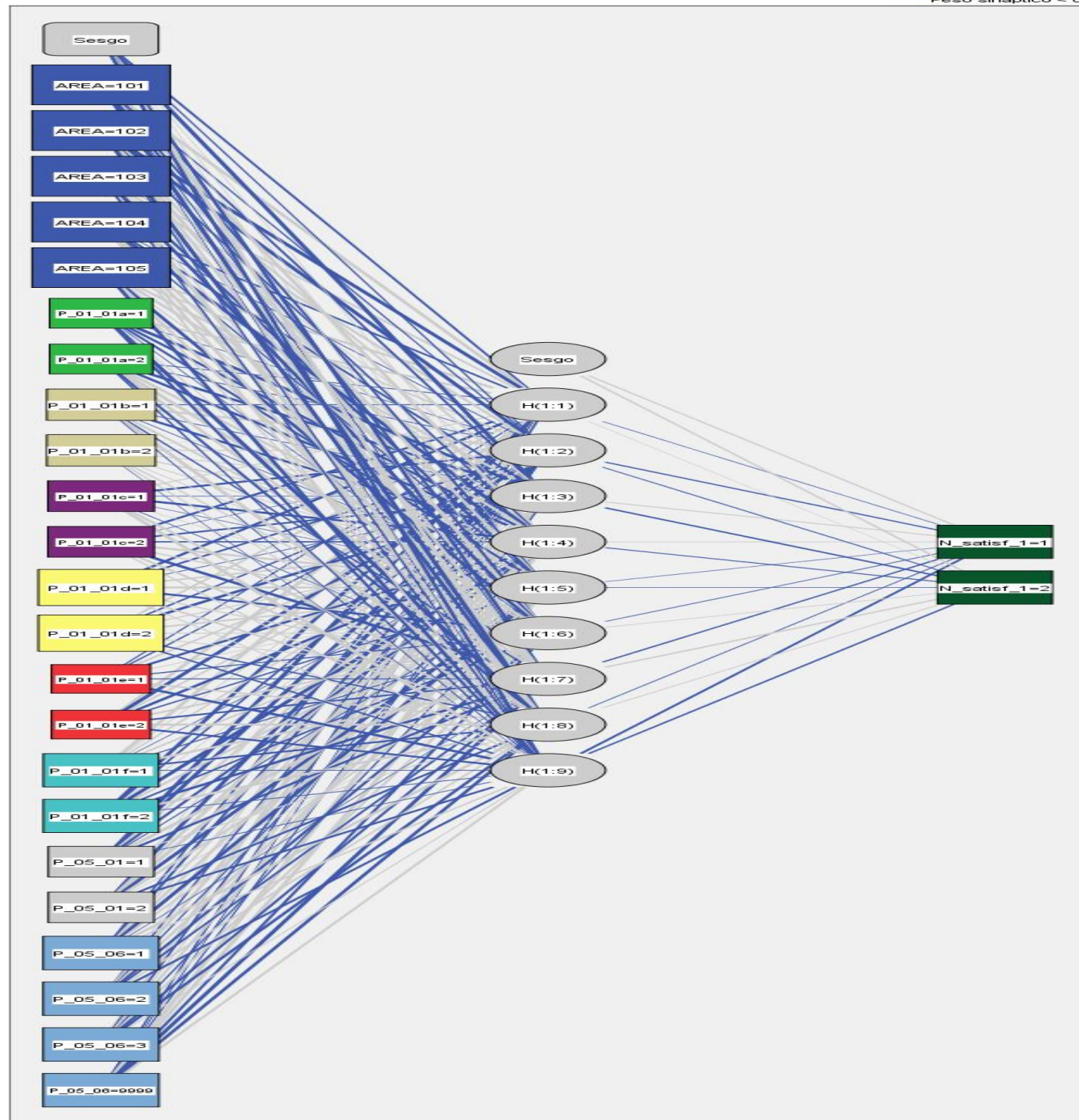
Retribución

Tipo de contrato

Satisfacción con el empleo

Satisfacción

Variables más importantes en la fase pre-experiencia universitaria (satisfacción categórica)



Función de activación de capa oculta: Tangente hiperbólica

Función de activación de capa de salida: Identidad

Variables más importantes en la fase **pre-experiencia** universitaria (satisfacción categórica)

Variable	Peso	%
Área científica	0,243	100,00%
Motivo de elección de titulación (Por la imposibilidad de poder elegir otra carrera)	0,176	72,30%
Variables de clasificación (Nivel de estudios de los padres)	0,126	52,00%
Motivo de elección de titulación (Para ampliar y completar mis conocimientos)	0,123	50,50%
Motivo de elección de titulación (Por vocación)	0,088	36,20%

Variables más importantes en la fase **experiencia** universitaria (satisfacción categórica)

Variable	Peso	%
Valoración de oferta formativa (Calidad de la docencia)	0,162	100,00%
Valoración de oferta formativa (Asesoramiento académico en general)	0,100	61,50%
Valoración de oferta formativa (Diseño del plan de estudios)	0,085	52,80%
Valoración de oferta formativa (Formación teórica)	0,076	46,70%
Valoración de oferta formativa (Preparación proporcionada para la inserción laboral)	0,065	40,30%

Variables más importantes en la fase **pos-experiencia** universitaria (satisfacción categórica)

Variable	Peso	%
Valoración de estudios en relación con el empleo (Adaptación de los contenidos a las exigencias laborales)	0,213	100,00%
Satisfacción con el empleo actual (Valoración)	0,143	67,30%
Valoración de estudios en relación con el empleo (Especialización)	0,125	58,70%
Valoración de estudios en relación con el empleo (Formación complementaria)	0,101	47,40%
Retribución mensual neta actual	0,082	38,50%

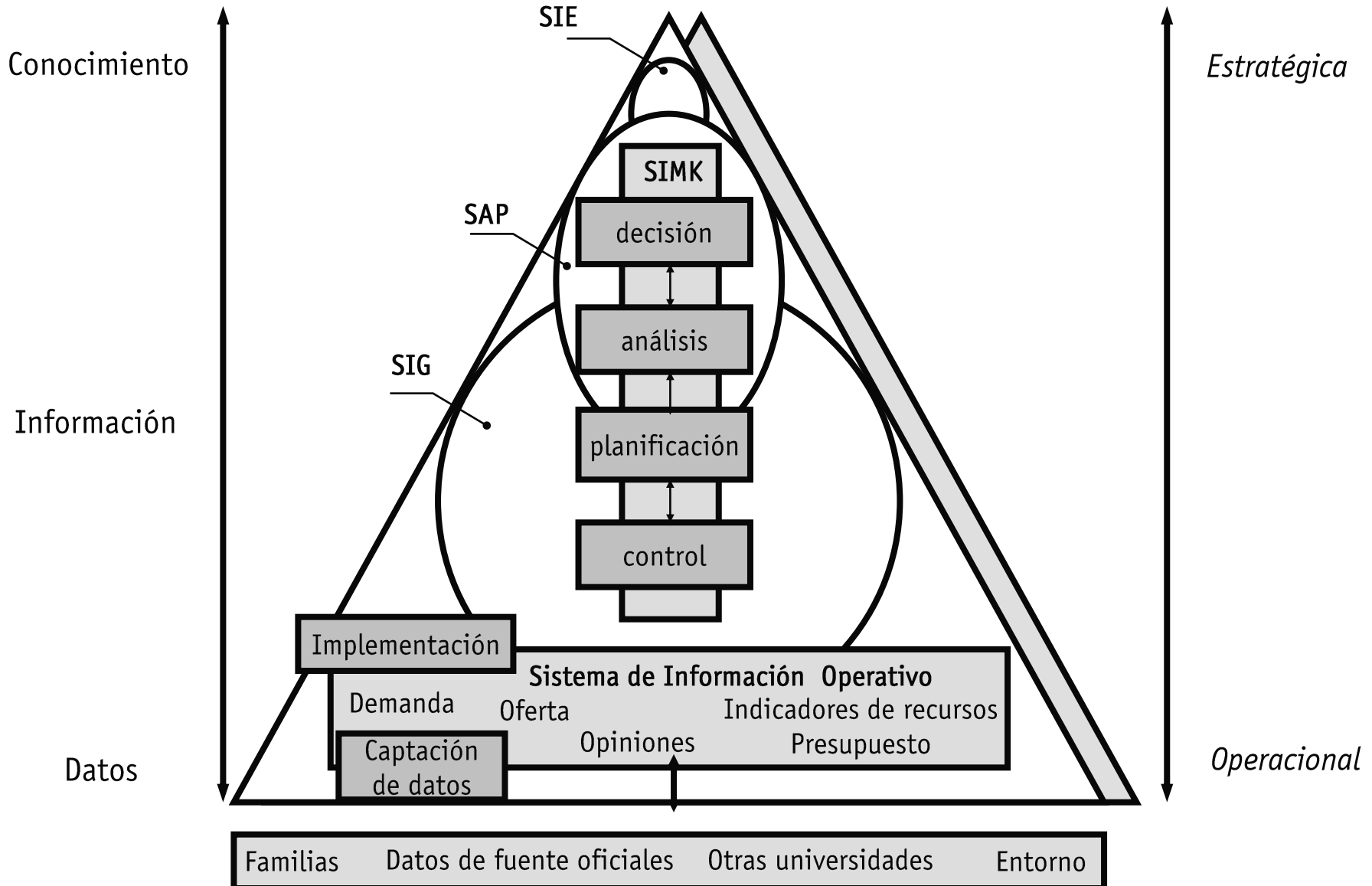
Sugerencias



- La investigación digital gana peso, necesidad de adaptar los estudios a este contexto. En particular entrevista online y analítica web.
- Mayor utilización de móviles y *smartphones*. *Omni-pantalla, omni-canal*.
- Aplicación del *big data*: 4 Vs
- Privacidad como prioridad.
- Explorar otras formas de investigación: nuevos datos, nuevos métodos, nuevas habilidades.
- Necesidad de homogeneidad.
- Sistema de información.

Sistema de información

(Adaptado de Talvinen, 1995)





VI Jornadas de Observatorios de Empleo Universitario

Universidad de Jaén
del 9 al 10 de febrero de 2017

Muchas gracias por su atención

Teodoro Luque Martínez: tluque@ugr.es